

Informe Anual 2025

Contenido

- 01 2025 en un vistazo
- 02 Mensaje del presidente
- 03 Nosotros
- 04 Presentación institucional CEGS
- 05 Centro de Información del Desarrollo Económico y Social (CIDES)
- 06 La Casa de Liderazgo Humanista
- 07 Iniciativa Capitalismo Social
- 08 Transparencia financiera
- 09 Agradecimientos

2025 en un vistazo

INSTITUCIONAL



- Aportaciones importantes a nuestro **fondo patrimonial**.
- Desarrollo de **sistema de donativos** recurrentes.

CENTRO DE INFORMACIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



- Proyectos de gestión documental: **Luis G. Sada, Grupo Delta, Arca Continental**.

LA CASA DEL LIDERAZGO HUMANISTA



- “**Sábados en La Casa**”, eventos mensuales de entrega de contenido de valor.
- Lanzamiento **Sala Cervecería y su Impacto Económico y Social**.
- 2 exposiciones temporales: **Juego Limpio y 3 Décadas de Liderazgo Humanista**.
- **+15,000 visitantes al año**.

INICIATIVA CAPITALISMO SOCIAL



- Presentamos resultados de nuestra encuesta de percepción empresarial **Nacional, Monterrey, Querétaro, Mérida**. (Participación de empresariado local en Guadalajara, Laguna, Querétaro y Chihuahua).
- Llegamos a **+350 empresarios y líderes** formados en el curso **Capitalismo Social Aplicado**.
- Lanzamos **programa híbrido** para empresarios fuera de Nuevo León.

(01)

Mensaje del presidente

El mundo está cambiando a gran velocidad en factores sociales, políticos, modelos económicos y por supuesto, en lo tecnológico.

En medio de este cambio —que genera incertidumbre y emoción— crece una idea: tenemos que recuperar lo humano como fortaleza.

Somos las generaciones que están viviendo la revolución de la IA y el debilitamiento de la democracia. Estamos viviendo la tensión entre empresas que obtienen ganancias a cualquier costo y las que procuran el impacto positivo desde su propósito.

Tenemos una ventaja: la idea de que el desarrollo humano y económico puede darse a la par es parte de nuestro legado histórico. Hoy las circunstancias son distintas, pero recuperar lo humano —aquello que nos da conciencia, empatía y criterio al tomar decisiones— toma más valor que nunca.

Con esa convicción hemos trabajado en el CEGS. En este año diseñamos el primer programa híbrido de Capitalismo Social para visitantes de otras ciudades; fortalecimos el Fondo Patrimonial; dimos más vida a La Casa de Liderazgo Humanista con la nueva Sala Cervecería y la exposición de fútbol histórica “Juego Limpio”. A través del CIDES realizamos dos proyectos editoriales, uno para Grupo Delta y otro para el Ballet de Monterrey.



Esta época de grandes cambios nos reta, pero también nos abre la oportunidad de impulsar una sociedad más libre, justa y participativa.

Gracias a su generoso apoyo, así lo hemos hecho desde el Centro Eugenio Garza Sada y así lo seguiremos haciendo, seguros de nuestra vocación humanista.

FEDERICO GARZA SANTOS

PRESIDENTE DEL CENTRO EUGENIO GARZA SADA

In memoriam

Don David Garza Lagüera (1935-2026)

Con gratitud y admiración, en el Centro Eugenio Garza Sada preparamos un obituario para honrar la vida y obra de nuestro fundador.

Puede leerse aquí: bit.ly/MemoriaDavidGarzaLaguera



(02)

Nosotros

Consejo Directivo

Federico Garza Santos

PRESIDENTE

Cícero Willis Guerra

CONSEJERO DELEGADO

Alicia Navarro Garza

Ana Fernanda Hierro

Ángel Casán Marcos

Francisco Jesús Barrera Cortinas

Francisco Suárez Warden

Javier Arteaga Gutierrez

Mario Adrián Flores

Mauricio Sada

Patricio Garza Garza

Paulina Garza Lagüera Gonda

Equipo de trabajo

Centro Eugenio Garza Sada

Carlos Garza Herrera

DIRECTOR GENERAL

Sheyra Guajardo Treviño

ADMINISTRACIÓN Y PROCURACIÓN DE FONDOS

Centro de Información del Desarrollo Económico y Social

César Salinas

DIRECTOR

Anaeli Acuña

GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Gloria Pavón

GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Laura Bravo

GESTIÓN DE INFORMACIÓN

La Casa de Liderazgo Humanista

Thania Martínez Rocha

DIRECTORA

Bertha Saucedo Espinoza

MANTENIMIENTO

Elisa Castillo

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Emerson Campos Uribe

EXPERIENCIA DEL VISITANTE

Hugo Puente Fragoso

MANTENIMIENTO

Margarita Camacho Figueroa

ESPACIOS CON VALOR Y TIENDA

Iniciativa Capitalismo Social

Lucía Garza Díaz de León

COORDINADORA DE LA COMUNIDAD



(03)

Presentación Institucional

Potenciamos la capacidad transformadora de empresarios y líderes para generar una sociedad responsable, participativa y solidaria.

Principios de Actuación

Independientes

Colaborativos

Fundamentados en el legado de Líderes Humanistas

Principios y Valores de Liderazgo Humanista

Universales

Libertad

Respeto

Justicia

Personales

Integridad

Modestia

Compromiso

Emprendimiento

Desarrollo

Trabajo

Ahorro

Educación

Conoce nuestras iniciativas clave:



Creamos y rescatamos ideas que impulsen a empresarios y líderes a mejorar su entorno.



Líneas estratégicas y resultados

1

Gestión de Información: documentamos el legado de líderes e instituciones que han contribuido al bien común en México, a través de la organización de acervos que hacen trascender sus ejemplo, ideas, acciones e impacto.

1A

Organizamos 5 nuevos acervos: Gestionamos la información (rescate, organización, catalogación, digitalización y sistematización) de cinco nuevos acervos que se integraron a CIDES:

Coca-Cola, Arca Continental.

Empresa pionera de Coca-Cola en México (1926), y un gran ejemplo de liderazgo empresarial a nivel mundial. Creamos la Colección histórica con miles de fotos, revistas, periódicos, objetos y documentos que registran un siglo de desarrollo de los grupos que conformaron a esta compañía en Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, Chihuahua y Jalisco.

Ballet de Monterrey.

Primera compañía privada de ballet en México, con una gran trayectoria en Latinoamérica. Creamos la colección histórica con miles de fotografías, notas periodísticas y objetos sobre las obras de esta institución.

Anacleto Guerrero.

Un general revolucionario mexicano que fue gobernador de Nuevo León. Tuvo una carrera militar de gran trascendencia en el país, ocupando los cargos de mayor responsabilidad, y una carrera política brillante. Organizamos su archivo personal y familiar, con cientos de documentos y fotos.

Luis G. Sada.

Empresario regiomontano, pionero en la postura social de la empresa en México, y fundador de COPARMEX y la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa. Organizamos su archivo personal, donado por su familia, compuesto por cientos de documentos y fotos.

COPARMEX.

Primer sindicato patronal en México, que promovió la unidad del sector y la definición de su vocación social, al ser representante del empresariado. Organizamos cientos de notas periodísticas sobre esta importante institución.

1B

Videoteca. Realizamos 15 entrevistas a líderes y empresas que han contribuido al bien común en México, tanto en liderazgos en el arte, el deporte, la política y la empresa.



2

Investigación: Creamos contenido concreto y procesado que difunde y promueve, entre las generaciones actuales, ideas y ejemplos de líderes e instituciones. Por ejemplo: libros, artículos, videos y audios.

2A

Realizamos 2 Proyectos Editoriales

Forjando un Sueño. 35 años del Ballet de Monterrey

(1990-2025) como servicio de investigación y redacción al Ballet de Monterrey. La obra fue publicada por el Fondo Editorial Nuevo León y es un testimonio del liderazgo por el arte en México.

Mejorando Comunidades. 50 años de Grupo Delta

como servicio de investigación y redacción para el Grupo Delta. La obra fue publicada por Fides Ediciones, y documenta el legado de esta empresa en la construcción de mejores comunidades en México y en Estados Unidos.



3

Narrativa: Diseñamos contenido hiper-personalizado para públicos clave en eventos específicos.

3A

"Principios Fundacionales de COPARMEX" en la Asamblea Nacional COPARMEX, Ciudad de México, 4 de diciembre de 2025. Conferencia sobre la filosofía base para la creación de la Coparmex en 1929, en particular los principios del liderazgo de su fundador, Luis G. Sada. Estuvo basada en la investigación en el archivo Luis G. Sada.

3B

Guion museográfico y contenido para la "Sala Cervecería" de La Casa de Liderazgo Humanista. Describe los principios del liderazgo y el legado de capitalismo social de la Cervecería Cuauhtémoc y su trascendencia en la cultura empresarial mexicana.

3C

Guion museográfico y contenido para la exposición "Juego Limpio. Fútbol y Liderazgo en Monterrey" en La Casa de Liderazgo Humanista. Aborda las ideas y el legado de juego limpio en los liderazgos que construyeron empresas y equipos deportivos en Monterrey entre 1920 y 2025, y cómo se construyó una ciudad en donde existe un orgullo por las compañías y los clubes de fútbol.

3D

Experiencia Cervecería "Monterrey a través de la Cerveza". Narra la historia de la Cervecería Cuauhtémoc y el desarrollo de sus marcas, desde 1890 hasta la actualidad. Combina música, imágenes, videos y la cata de cerveza de esta compañía.

3E

Participamos en 9 eventos clave para la difusión de contenido:

Conferencia "¿Cómo crecer sin dejar nuestro ADN?", en Summit FEMSA, Cancún.

Charla "Ideario Femsa", en Reunión Anual directivos FEMSA, Monterrey.

Conferencia "Liderazgo en Monterrey desde la iniciativa privada", en Presentación del Plan Nacional de Desarrollo de la Secretaría de Economía.

Conferencia "Liderazgos humanista en el arte", en Reunión intersectorial de la Secretaría de Cultura.

Charla "Principios fundacionales de Caintra", en Reunión de Caintra joven.

Conferencia "El liderazgo humanista en México", en Humanistic Leadership, organizado por el Tec de Monterrey y Harvard University.

Conferencia "Generaciones de Capitalismo Social", en Curso para jóvenes emprendedores, Torreón, Coahuila.

Conferencia "El liderazgo de Eugenio Garza Sada", en Encuentro de Liderazgo Humanista, Monterrey.

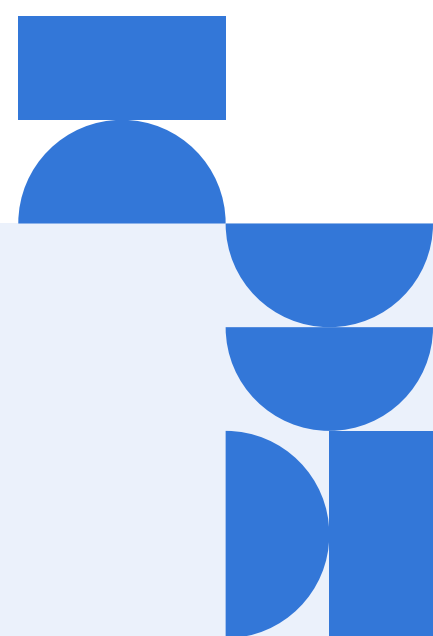
Conferencia "Principios Fundacionales del Tec de Monterrey", en Reunión de directivos Tec de Monterrey.

objetivos 2026

- Continuar con el fortalecimiento de los acervos institucionales.
- Posicionar a CIDES como un Centro de Pensamiento sobre Capitalismo Social y Liderazgo Humanista desde la iniciativa privada.
- Lograr la sostenibilidad del proyecto.



La Casa de Liderazgo Humanista



Formamos nuevas generaciones de líderes humanistas para que mejoren su entorno.



Líneas estratégicas y resultados

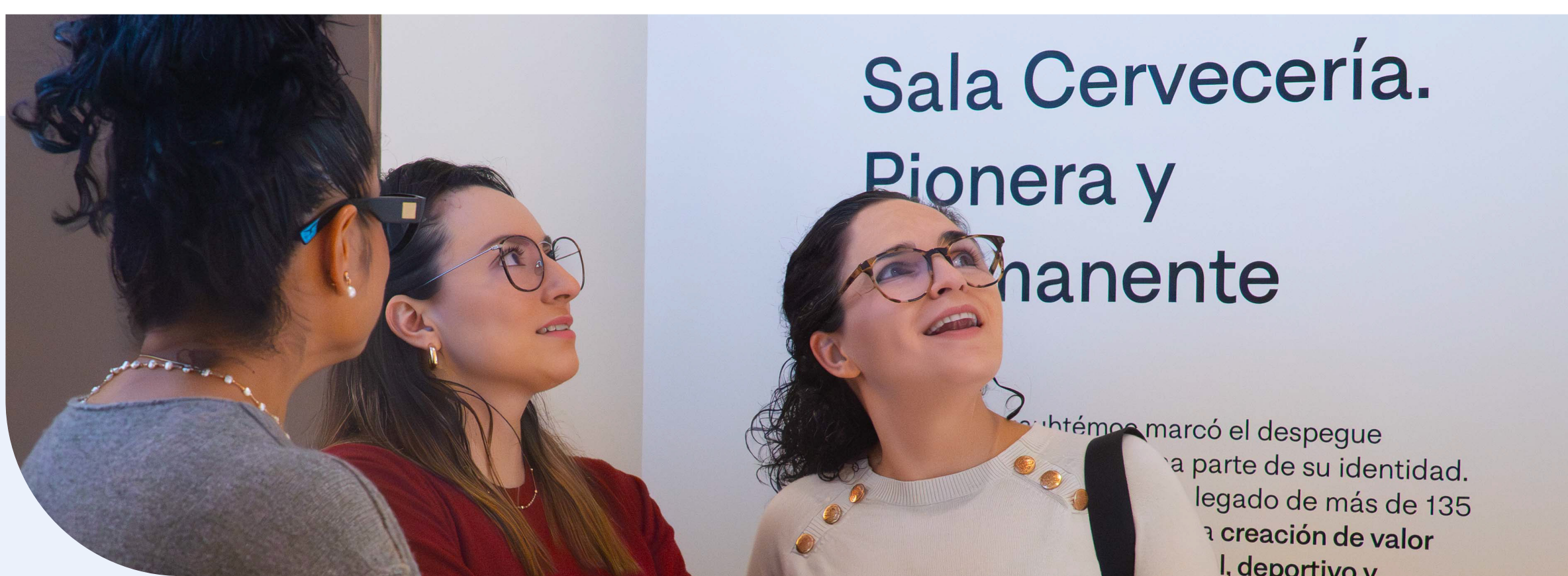
1 Museografía: Exposición de contenido relacionado a Liderazgo Humanista en la antigua casa de Don Eugenio Garza Sada.

1A Avances en experiencia museográfica

- Sala Cervecería
- Sala Temporal: Juego Limpio, Futbol y Liderazgo en Monterrey

1B Visitas Escolares

- **Convenio Prepa Tec**
1,067 alumnos de primer semestre
- **Programa Padrinos**
2,157 alumnos de secundaria y preparatoria de escuelas públicas de los municipios de Santa Catarina y San Pedro



2 Administración del espacio físico: Rentas y préstamos del espacio para eventos de terceros como estrategia de sustentabilidad de La Casa.

- 81 eventos realizados por terceros, con más de 1400 participantes
- **Logros relevantes**
Sábados en La Casa
10 ediciones - 534 asistentes

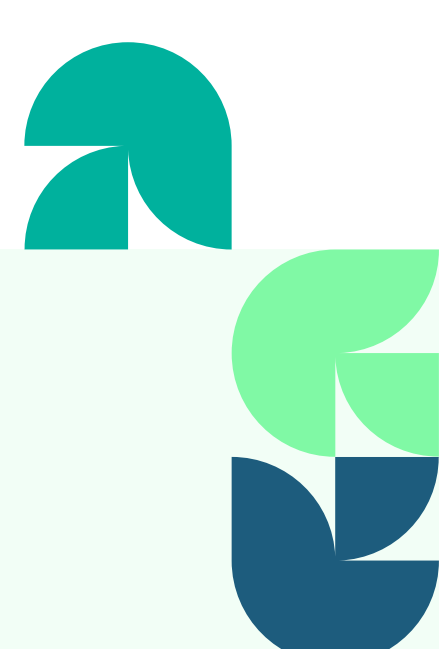


3 Tienda: Venta de libros y artículos promocionales.

3A +800 libros vendidos

objetivos 2026

- ▣ Formar a nuestros visitantes en liderazgo humanista.
- ▣ Lograr colaboraciones con más instituciones.
- ▣ Lanzar el primer programa Interuniversitario de Liderazgo Humanista Aplicado.
- ▣ Aumentar el ingreso por ventas en rentas de espacios y por tienda.



Formamos e inspiramos a nuevas generaciones de empresarios y líderes para que practiquen el capitalismo social.



Líneas estratégicas y resultados ▾

1

Investigación: Generar datos e información relevante para contribuir a la toma de decisiones del sector.

1A

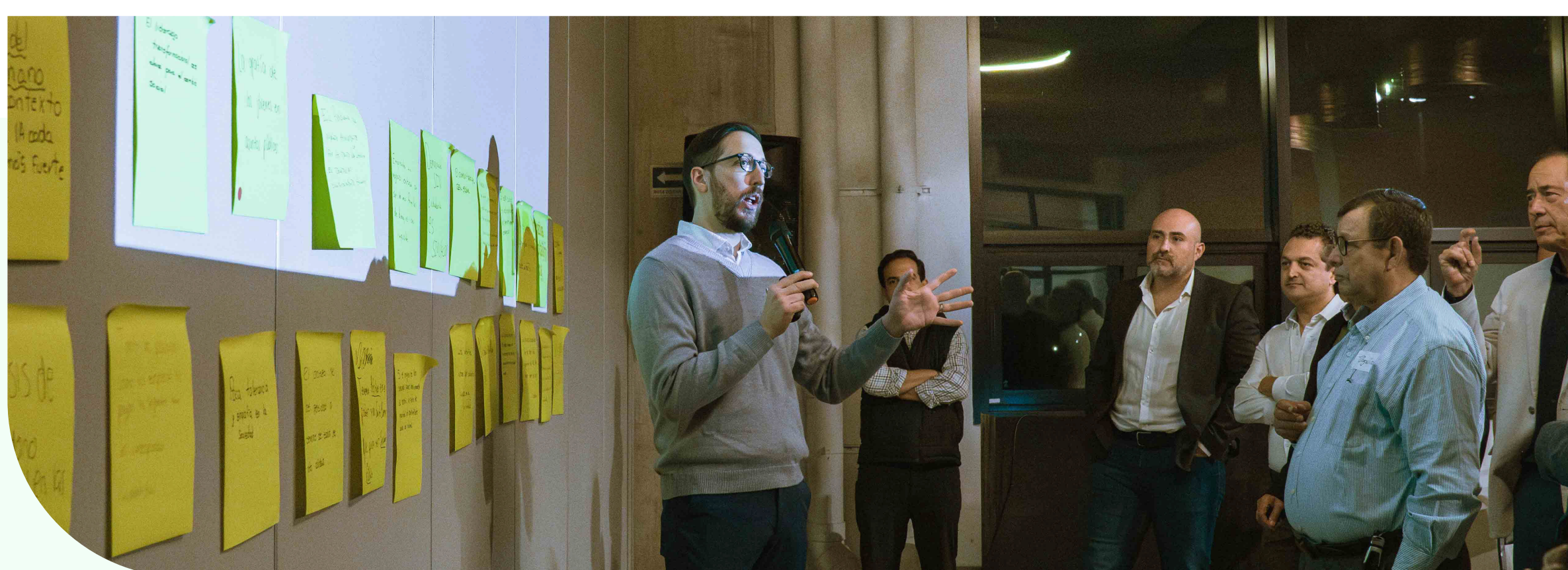
Presentación de resultados de la Encuesta de Percepción sobre el Empresariado y el Capitalismo (EPEC 2024) en Monterrey, Querétaro y Mérida.

1B

Levantamiento EPEC 2025 en Monterrey, Chihuahua, Torreón y Guadalajara.

1C

Participación en el colectivo Vida Digna para la promoción del ingreso digno para promover la movilidad social en México.



2

Desarrollo de Contenidos: Promover casos de éxito empresariales y analizar el estado del arte del movimiento para reformar nuestro sistema económico.

2A

11 boletines mensuales alcanzando a más de 2,900 suscriptores.

2B

Desarrollo de 3 historias empresariales y 5 ensayos sobre el futuro del capitalismo.



3

Formación: Promover la implementación de los principios de Capitalismo Social en las empresas de nuestra comunidad.

3A

Lanzamiento del programa híbrido Capitalismo Social Aplicado con 19 participantes de empresarios de Nuevo León.

3B

+68 empresarios formados en Capitalismo Social, llegando a +350 empresarios en el programa.

3C

80 miembros activos de la Comunidad de Confianza ICS.



4

Difusión: Posicionar el tema en la agenda pública.

4A

+10,000 lectores únicos del contenido desarrollado por la iniciativa.

▾ objetivos 2026

- ▣ Lanzar el primer Foro Nacional de Capitalismo Social.
- ▣ Posicionar la EPEC como referente en líderes de opinión de todo el país.
- ▣ Robustecer la oferta de contenidos en la plataforma web.

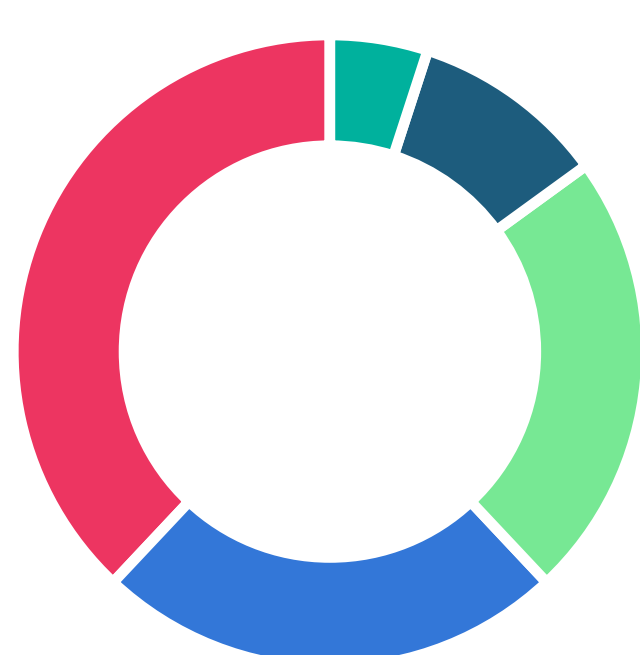
(07)

Transparencia Financiera

En congruencia con nuestro compromiso de rendición de cuentas y gestión responsable, presentamos un resumen ejecutivo del desempeño financiero del ejercicio 2025.

Ingresos ↘

Durante 2025 se generaron ingresos totales por **\$39,845 miles de pesos** provenientes de:

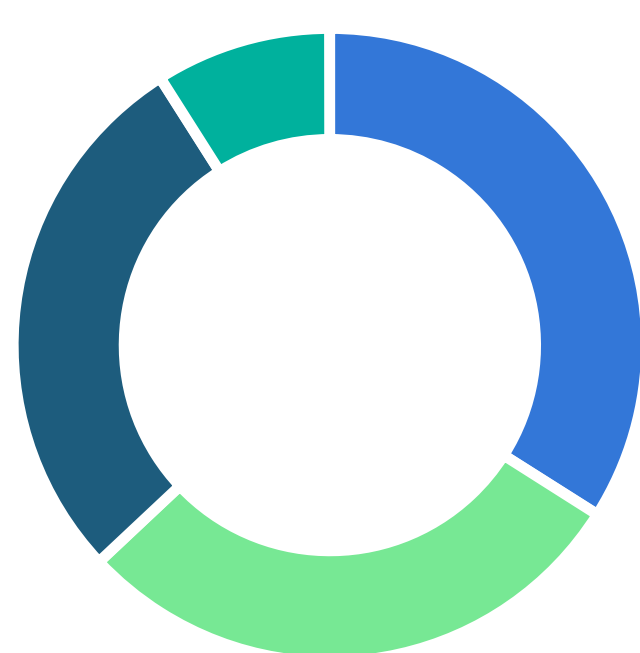


- 87%** Donativos
- 10%** Otros ingresos relacionados con el objeto social
- 3%** Intereses del Fondo Patrimonial

Esta composición refleja la confianza de nuestros donantes y aliados estratégicos, así como el fortalecimiento gradual del fondo patrimonial como fuente complementaria de sostenibilidad.

Egresos ↘

Los recursos fueron aplicados estratégicamente para garantizar la operación y el desarrollo institucional:



- 57%** Personal
- 21%** Desarrollo institucional
- 12%** Operaciones
- 10%** Gastos financieros

El enfoque del gasto privilegia la ejecución programática y la consolidación de capacidades internas.

Resultado del ejercicio y fortalecimiento patrimonial ↘

El ejercicio cerró con un resultado positivo por **\$23,303 miles de pesos**. De este monto, **\$19,000 miles de pesos** fueron destinados a nuestro Fondo Patrimonial, fortaleciendo la base financiera de largo plazo.

Esta estructura permite mantener estabilidad operativa, impulsar proyectos estratégicos y fortalecer la sostenibilidad institucional.

(08)

Agradecimientos

Agradecemos profundamente la confianza de empresarios, consejeros y donantes.

Su respaldo permite no solo operar, sino proyectar el crecimiento institucional con responsabilidad, transparencia y visión de largo plazo.

Reiteramos nuestra apertura para ampliar cualquier información financiera y fortalecer alianzas estratégicas que multipliquen el impacto.



Alejandro Hütt | Alicia Navarro | Blanca Treviño | Byrd Cicero Willis Guerra | Carlos Garza Herrera
 | Federico Garza Santos | Francisco Barrera Cortinas | Jacobo Castillo | Javier Arteaga |
 Manuel Sama Treviño | Marianela Santos | Mario Adrián Flores | Mauricio de Medina
 | Mauricio Sada | Omar Urbina | Oswaldo Zurita | Othón Ruiz Nájera | Patricia Franco |
 Sergio Argüelles | Sheyra Guajardo